

Số: 97/SKHHCN-QLKH

Bà Rịa – Vũng Tàu, ngày 20 tháng 12 năm 2018

V/v đăng tải thông tin kết quả thực hiện dự án: Xây dựng, phát triển và quảng bá Nhãn hiệu chứng nhận cho sản phẩm Mực một nắng Côn Đảo và Cá thu một nắng Côn Đảo

Kính gửi: Cổng thông tin điện tử tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu

Căn cứ Quyết định số 09/2017/QĐ-UBND ngày 27/02/2017 của UBND tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu về việc ban hành Quy định đánh giá, nghiệm thu kết quả thực hiện nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp tỉnh sử dụng ngân sách nhà nước của tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu;

Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh kính đề nghị Quý cơ quan cho đăng tải thông tin về kết quả thực hiện dự án: Xây dựng, phát triển và quảng bá Nhãn hiệu chứng nhận cho sản phẩm Mực một nắng Côn Đảo và Cá thu một nắng Côn Đảo trên Cổng thông tin điện tử tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu trong thời hạn 60 ngày. Thông tin đăng tải được đính kèm.

Rất mong nhận được sự hỗ trợ của Quý cơ quan./.

(Kèm theo: Thông tin về kết quả thực hiện dự án Xây dựng, phát triển và quảng bá Nhãn hiệu chứng nhận cho sản phẩm Mực một nắng Côn Đảo và Cá thu một nắng Côn Đảo)

Nơi nhận:

- Như trên;
- Giám đốc Sở (để b/c);
- TTTT&TKKHCN (để đăng Website);
- Lưu: VT, QLKH. *xe*



Nguyễn Kim Trường



THÔNG TIN

Về kết quả thực hiện nhiệm vụ Khoa học và Công nghệ cấp tỉnh

(Kèm theo Công văn số 897/SKH-CN-QLKH ngày 10 tháng 12 năm 2018 của Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ)

1. Thông tin chung về nhiệm vụ

- Dự án: Xây dựng, phát triển và quảng bá nhãn hiệu chứng nhận cho sản phẩm Mực một nắng Côn Đảo và Cá thu một nắng Côn Đảo

- Kinh phí: 1.130.658.400 (Một tỷ, một trăm ba mươi triệu, sáu trăm năm mươi tám ngàn, bốn trăm đồng).

- Thời gian thực hiện theo Hợp đồng: 20 tháng

+ Bắt đầu: Tháng 5 năm 2016

+ Kết thúc: Tháng 12 năm 2017

* Thời gian thực hiện theo văn bản điều chỉnh của cơ quan có thẩm quyền (gia hạn):

+ Lần 1: 6 tháng (từ tháng 01/2018 – 6/2018);

+ Lần 2: 6 tháng (từ tháng 7/2018 – 12/2018).

- Tổ chức chủ trì nhiệm vụ: Viên Công nghệ Sinh học và Thực phẩm – Trường Đại học Công nghiệp TP. Hồ Chí Minh.

- Chủ nhiệm nhiệm vụ: TS. Nguyễn Bá Thanh và đồng chủ nhiệm PGS. TS Lê Thị Nam Giang.

2. Thời gian, địa điểm dự kiến tổ chức đánh giá, nghiệm thu:

- Thời gian: 08 giờ 30 phút, ngày 27/12/2018 (Thứ Năm)

- Địa điểm: phòng họp, Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh BR - VT.

3. Mục tiêu, nội dung của nhiệm vụ

3.1. Mục tiêu

- Mục tiêu chung: Nghiên cứu lý luận và các quy định của pháp luật, các điều kiện thực tiễn tại Côn Đảo nhằm xây dựng, quản lý và phát triển thành công nhãn hiệu chứng nhận cho các sản phẩm “Mực một nắng Côn Đảo” và “Cá thu một nắng Côn Đảo” của tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu, góp phần thực hiện Đề án “Xây dựng, phát triển và quảng bá thương hiệu đối với các sản phẩm, hàng hóa đặc sản của tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu giải đoạn 2014 – 2020” theo Quyết định 2025/QĐ-UBND ngày 23/9/2014 của UBND tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu. Sử dụng hệ thống quyền sở hữu trí tuệ như một công cụ đặc lực phục vụ cho việc phát triển của các sản phẩm là đặc sản địa phương nói riêng, phát triển kinh tế, xã hội nói chung. Xây dựng sản phẩm “Mực một nắng Côn Đảo” và “Cá thu một nắng Côn Đảo” thành sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu.

- Mục tiêu cụ thể:

+ Đăng ký thành công nhãn hiệu chứng nhận cho sản phẩm “Mực một nắng Côn Đảo” và “Cá thu một nắng Côn Đảo” tại Cục Sở hữu trí tuệ Việt Nam;

+ Đề xuất thiết lập cơ chế quản lý hiệu quả nhãn hiệu chứng nhận cho sản phẩm “Mực một nắng Côn Đảo” và “Cá thu một nắng Côn Đảo”;

+ Xây dựng được hệ thống các văn bản quản lý các nhãn hiệu chứng nhận cho sản phẩm “Mực một nắng Côn Đảo” và “Cá thu một nắng Côn Đảo” phù hợp với thực tế khai thác và chế biến các sản phẩm tại địa phương và chủ trương phát triển kinh tế



xã hội của tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu nói chung, huyện Côn Đảo nói riêng. Đảm bảo việc kiểm soát hoạt động chế biến, cung ứng, bảo quản và xúc tiến thương mại cho sản phẩm, góp phần nâng cao giá trị kinh tế, xã hội, văn hóa của sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận từ đó nâng cao năng lực cạnh tranh cho sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận;

+ Đảm bảo quyền và lợi ích hợp pháp cho các tổ chức, hộ gia đình, cá nhân đánh bắt, chế biến, cung ứng sản phẩm “Mực một nắng Côn Đảo” và “Cá thu một nắng Côn Đảo” trong việc sử dụng nhãn hiệu chứng nhận, chống các hành vi xâm phạm quyền.

+ Xây dựng chương trình quảng bá hiệu quả sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận “Mực một nắng Côn Đảo” và “Cá thu một nắng Côn Đảo”;

+ Thử nghiệm thành công mô hình quản lý, khai thác và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Mực một nắng Côn Đảo” và “Cá thu một nắng Côn Đảo”.

3.2. Nội dung

- Xác lập quyền sở hữu công nghiệp đối với nhãn hiệu chứng nhận “Mực một nắng Côn Đảo” và “Cá thu một nắng Côn Đảo”.

+ Khảo sát, thu thập thông tin, số liệu liên quan đến sản xuất, kinh doanh và tiêu thụ sản phẩm “Mực một nắng Côn Đảo” và “Cá thu một nắng Côn Đảo”, khảo sát thực địa vùng sản xuất;

+ Xác định tiêu chí chứng nhận cho sản phẩm “Mực một nắng Côn Đảo” và “Cá thu một nắng Côn Đảo”;

+ Điều kiện về chất lượng của sản phẩm “Mực một nắng Côn Đảo” và “Cá thu một nắng Côn Đảo”;

+ Xác định chủ sở hữu nhãn hiệu chứng nhận “Mực một nắng Côn Đảo” và “Cá thu một nắng Côn Đảo”;

+ Xây dựng bản đồ vùng mang nhãn hiệu chứng nhận “Mực một nắng Côn Đảo” và “Cá thu một nắng Côn Đảo”;

+ Thiết kế, lựa chọn mẫu nhãn hiệu chứng nhận để đăng ký xác lập quyền và xây dựng bộ nhận diện thương hiệu;

+ Xây dựng quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu chứng nhận;

+ Lập hồ sơ đăng ký nhãn hiệu chứng nhận và theo dõi tiến trình đăng ký tại Cục Sở hữu trí tuệ Việt Nam;

+ Lễ công bố nhãn hiệu chứng nhận.

- Quản lý và khai thác nhãn hiệu chứng nhận “Mực một nắng Côn Đảo” và “Cá thu một nắng Côn Đảo”.

+ Xây dựng mô hình quản lý nhãn hiệu chứng nhận và chuẩn bị các điều kiện cần thiết để vận hành hệ thống quản lý nhãn hiệu chứng nhận;

+ Xây dựng hệ thống các văn bản, tài liệu phục vụ cho việc quản lý và khai thác nhãn hiệu chứng nhận;

+ Tổ chức đào tạo, tập huấn;

+ Áp dụng thí điểm mô hình quản lý và sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “Mực một nắng Côn Đảo” và “Cá thu một nắng Côn Đảo”;

- Quảng bá và xúc tiến thương mại cho sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận “Mực một nắng Côn Đảo” và “Cá thu một nắng Côn Đảo”.

+ Xây dựng các phương tiện, điều kiện và phương án khai thác nhãn hiệu chứng nhận;

+ Triển khai thực hiện thí điểm hoạt động khai thác giá trị (quảng bá) nhãn hiệu chứng nhận.

3.3. Sản phẩm

- Báo cáo kết quả khảo sát 04 nhóm đối tượng sản xuất, phân phối, sử dụng “Mực một nắng Côn Đảo”, “Cá thu một nắng Côn Đảo”;

- Báo cáo chuyên đề về kết quả phân tích mô tả cảm quan và kết quả phân tích chỉ tiêu hóa lý cho sản phẩm mực một nắng và cá thu một nắng;

- Quy trình chuẩn hóa kỹ thuật sản xuất và bảo quản sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận “Mực một nắng Côn Đảo”, “Cá thu một nắng Côn Đảo”;

- Báo cáo kết quả Hội thảo.

- Hồ sơ đăng ký quyền sở hữu công nghiệp đối với nhãn hiệu chứng nhận “Mực một nắng Côn Đảo”, “Cá thu một nắng Côn Đảo”;

- Quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “Mực một nắng Côn Đảo”, “Cá thu một nắng Côn Đảo”;

- Quy chế cấp và thu hồi quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “Mực một nắng Côn Đảo”, “Cá thu một nắng Côn Đảo”;

- Quy trình kiểm soát việc sử dụng nhãn hiệu chứng nhận và kiểm soát chất lượng sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận “Mực một nắng Côn Đảo”, “Cá thu một nắng Côn Đảo”;

- Quy chế sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “Mực một nắng Côn Đảo”, “Cá thu một nắng Côn Đảo” trên hàng hóa.

- Kết quả xác lập quyền sở hữu công nghiệp đối với nhãn hiệu chứng nhận;

- Các phương tiện quảng bá nhãn hiệu chứng nhận “Mực một nắng Côn Đảo”, “Cá thu một nắng Côn Đảo”;

- Báo cáo kết quả khảo sát nhu cầu sử dụng nhãn hiệu chứng nhận của nhà sản xuất, kinh doanh;

- Báo cáo kết quả triển khai thí điểm;

- Công bố 01 bài báo, 01 đoạn phim ký sự;

- Báo cáo kết quả tập huấn;

- Báo cáo tổng kết dự án.



